

证券代码：002235

证券简称：安妮股份

公告编号：2017-051

厦门安妮股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	安妮股份	股票代码	002235
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶泉青	谢蓉	
办公地址	厦门市集美区杏林锦园南路 99 号	厦门市集美区杏林锦园南路 99 号	
电话	0592-3152372	0592-3152372	
电子信箱	securities@anne.com.cn	xierong@anne.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	286,064,399.32	155,555,637.39	83.90%
归属于上市公司股东的净利润（元）	37,726,149.03	5,763,163.39	554.61%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	24,073,107.58	2,358,501.32	920.70%

益的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	-83,053,459.05	-24,911,253.40	-233.40%
基本每股收益（元/股）	0.0910	0.0197	361.93%
稀释每股收益（元/股）	0.0910	0.0197	361.93%
加权平均净资产收益率	1.58%	1.57%	0.01%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,678,594,137.82	2,678,409,732.23	0.01%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,411,686,948.16	2,373,922,960.03	1.59%

1、报告期内，公司营业收入、归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润、基本每股收益、稀释每股收益分别比上年同期增加 83.90%、554.61%、920.70%、361.93%、361.93%，主要是因为：公司 2016 年 9 月收购畅元国讯 100% 股权，报告期内，畅元国讯实现营业收入 148,094,488.66 元，净利润 32,869,130.48 元。

2、报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额比上年同期减少 233.40%，主要是因为畅元国讯业务回款账期较长，报告期内经营活动产生的现金流量净额为-6,275.73 万元。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,143		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
林旭曦	境内自然人	18.44%	76,303,439	0	质押	43,000,000
杨超	境内自然人	9.30%	38,472,252	38,472,252	质押	13,200,000
张杰	境内自然人	7.41%	30,654,596	22,990,947		
雷建	境内自然人	4.28%	17,693,838	17,693,838	质押	17,550,000
全国社保基金一一八组合	境内非国有法人	2.07%	8,584,924	0		
中国工商银行股份有限公司—金鹰稳健成长混合型证券投资基金	境内非国有法人	2.05%	8,500,000	0		
新余方略德厚投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.92%	7,950,000	0		
中欧基金—招商银行—中欧增值资产管理计划	境内非国有法人	1.74%	7,200,000	0		
中欧基金—招商银行—天津珑曜恒达资产管理有限公司	境内非国有法人	1.57%	6,500,046	0		
华泰柏瑞基金—招商银行—华润深国投信	境内非国有法人	1.48%	6,141,820	6,141,820		

托一华润信 托 瑞华定增对 冲基金 1 号集 合资金信托计 划						
上述股东关联关系或一致行动的说明	前述股东中，张杰和林旭曦为夫妻关系；除此之外，公司不知悉其他股东之间是否存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

一、概述

报告期内，公司持续推进募集资金投资项目“版权大数据平台建设项目”的落地，版权基础服务能力不断提升，版权交易和版权孵化业务快速发展。报告期内，公司将互联网营销业务纳入版权事业部统筹管理，互联网营销业务实现恢复增长。公司持续优化商务信息用纸业务，实现商务信息用纸业务的平稳发展。报告期内，公司实现销售收入28,606.44万元，归属母公司全体股东净利润3,772.62万元。

（一）、报告期公司版权业务开展情况

报告期内，公司在版权基础服务、版权运营、版权交易三个维度上全面布局，积极推进版权业务快速发展。

1、公司持续投入版权基础服务业务，不断完善服务功能。

报告期内，公司设立了全版权和版全家二家子公司，推进募集资金投资项目“版权大数据平台建设”的具体实施。公司持续加强在DCI体系的先发优势，于2017年3月28日上线了“版全家”平台，“版全家”平台成为中国版权保护中心DCI体系的首批示范应用平台，可为版权人提供安全、快捷的数字作品版权登记接入服务通道；在依托DCI体系的基础上，公司持续研究智能AI技术及区块链技术在版权领域的应用，于2017年7月份成为Linux Foundation和Hyperledger超级账本会员。公司与公证机构建立了战略合作关系，结合在线公证的法律效力，为版权人提供版权的实时权属确认凭据。“版全家”平台现已实现版权作品的快速确权、授权交易、便捷监测、实时取证、快速维权等功能。

2、加强业务平台建设，拓展服务领域

公司持续完善业务平台建设，公司已建立了服务于游戏客户的就爱就玩平台、服务于音乐客户的华云音乐平台、公司积极推进面向自媒体客户、幼儿教育客户的专业服务平台，公司已在游戏、阅读、音乐、动漫、影视等领域为版权人实现版权价值，公司互联网游戏出版业务已位居行业前列。

3、储备优质版权内容，拓展合作渠道。

在优质版权内容储备方面，与众多知名作家、艺术家、内容生产企业建立了紧密合作，公司已储备了包括《九州·丧乱之瞳》、《永夜》等在内的大量优质作品的版权；在渠道拓展方面，公司与包括电信运营商、知名互联网平台等内容聚合平台和渠道商密切合作，目前公司合作客户已超过100家。

(二)、报告期公司互联网营销业务开展情况

报告期内，公司对微梦想的经营团队进行优化，将微梦想业务纳入到版权事业部统筹管理。在新的管理团队带领下，微梦想加快产品升级速度，目前已构建了微信、微博、QQ空间、知乎账号的媒体矩阵；提升内容创作能力和内容展现方式，聚合优质原创内容，吸引用户。目前公司运营的微信公众号28个、微博账号57个、知乎账号20个，累计用户数超过5000万。

在通过产品升级、提升自媒体内容质量及展现方式提升自媒体广告业务的同时，微梦想在现有的超过5000万用户及未来增长的用户基础上，开拓优质内容进行孵化授权、电商导流分成、自媒体账号孵化及销售等新的流量变现模式。

(三)、报告期公司商务信息用纸业务发展情况

公司商务信息用纸业务经过十多年的发展，已经形成了一体化生产体系优势和多产品系列优势，通过综合个性化产品设计、应用技术开发为客户提供整体解决方案，满足客户需求。

公司商务信息用纸制品在市场中仍有较强竞争力，彩票用纸产品目前仍持续供应10个省级彩票中心，公司标签产品持续为包括世界500强企业在内的客户提供服务；公司商务信息用纸标准品产品总体已实现扭亏为盈。

公司持续优化资产结构和业务结构，报告期内转让了子公司广州安妮纸业有限公司100%股权。

二、主营业务分析

概述

是否与经营情况讨论与分析中的概述披露相同

是 否

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	286,064,399.32	155,555,637.39	83.90%	收购畅元国讯，新增版权服务业务。
营业成本	205,474,744.37	113,935,326.06	80.34%	收购畅元国讯，新增版权服务业务。
销售费用	17,067,458.94	10,959,835.47	55.73%	收购畅元国讯，新增版权服务业务。
管理费用	37,159,894.59	19,395,663.98	91.59%	收购畅元国讯，新增版权服务业务。募集资金投资项目启动。
财务费用	-3,371,831.17	2,240,559.30	-250.49%	公司完成配套募集资金 10 亿元，公司银行存款增加。
所得税费用	8,761,683.18	1,537,571.16	469.84%	本期增加募集资金理财收益
研发投入	2,527,679.42	0.00	100.00%	公司版权技术开发增加投入
经营活动产生的现金流量净额	-83,053,459.05	-24,911,253.40	-233.40%	报告期增加畅元国讯经营性占款
投资活动产生的现金流量净额	-813,465.90	-14,996,921.36	94.58%	主要为收回期限届满的定期存款。
筹资活动产生的现金流量净额	-37,446,735.23	11,328,998.59	-430.54%	公司资金充裕，偿还银行借款。
现金及现金等价物净增加额	-121,159,445.16	-28,205,723.35	-329.56%	1、公司归还银行借款；2、畅元国讯经营性占款增加。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司于2016年收购了畅元国讯100%股权，公司新增版权服务业务。未来版权服务业务将成为公司主营业务。

营业收入构成

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	286,064,399.32	100%	155,555,637.39	100%	83.90%
分行业					
商务信息用纸	132,134,585.77	46.19%	139,954,595.51	89.97%	-5.59%
互联网数字营销	3,905,654.60	1.37%	12,779,012.46	8.22%	-69.44%
数字版权服务	148,094,488.66	51.77%		0.00%	100.00%
其他业务	1,929,670.29	0.67%	2,822,029.42	1.81%	-31.62%
分产品					
商务信息用纸产品	132,134,585.77	46.19%	139,954,595.51	89.97%	-5.59%
互联网数字营销	3,905,654.60	1.37%	12,779,012.46	8.22%	-69.44%
数字版权服务	148,094,488.66	51.77%			100.00%
其他业务	1,929,670.29	0.67%	2,822,029.42	1.81%	-31.62%
分地区					
国外	2,439,551.39	0.85%	2,594,804.11	1.67%	-5.98%
华北	186,926,861.62	65.34%	34,366,769.64	22.09%	443.92%
华东	39,014,643.68	13.64%	35,045,861.27	22.53%	11.32%
华南	49,198,018.27	17.20%	81,499,768.88	52.39%	-39.63%
西南	8,485,324.36	2.97%	2,048,433.49	1.32%	314.23%

占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
商务信息用纸	132,134,585.77	107,695,398.12	18.50%	-5.59%	-4.89%	-0.60%
数字版权服务	148,094,488.66	96,492,353.90	34.84%	100.00%	100.00%	34.84%
分产品						
商务信息用纸	132,134,585.77	107,695,398.12	18.50%	-5.59%	-4.89%	-0.60%
数字版权服务	148,094,488.66	96,492,353.90	34.84%	100.00%	100.00%	34.84%
分地区						
国外	2,439,551.39	1,868,467.55	23.41%	-5.98%	-23.43%	17.45%
华北	186,926,861.62	131,201,423.65	29.81%	443.92%	287.15%	28.42%
华东	39,014,643.68	32,997,617.84	15.42%	11.32%	0.20%	9.39%
华南	43,362,693.38	32,559,090.79	24.91%	-34.20%	-23.01%	-10.91%
西南	8,485,324.36	5,561,152.19	34.46%	314.23%	231.21%	16.43%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1期按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

公司是否需要遵守装修装饰业的披露要求

否

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

√ 适用 □ 不适用

- 1、公司2016年9月收购畅元国讯100%股权。报告期内，公司同比上年新增数字版权服务业务，因此公司华北、西南区域营业收入比上年同期增长443.92%、314.23%，营业成本比上年同期增长287.15%、231.21%。
- 2、报告期内，公司降低商务信息用纸业务比重，转让广州安妮100%股权。因此，华南区域营业收入比上年同期减少34.20%。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期公司新增北京安妮全版权科技发展有限公司、北京版全家科技发展有限公司。

厦门安妮股份有限公司

法定代表人：张杰

二〇一七年八月二十三日